

Clase Magistral 2006

Autora: Mónica Herrera

En esta oportunidad me propongo hablarles del mundo laboral en el cual les corresponderá desempeñarse como profesionales. Explicarles qué habilidades o capacidades los van a hacer valiosos y cómo vamos a formarlos en el desarrollo de esas capacidades en la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Mayor.

Primero en los términos más generales, debo decirles que la era actual se denomina Edad de los Sistemas. Eso quiere decir que en cualquier ámbito del conocimiento o de la actividad humana rigen tres principios centrales:

- El expansionismo
- La teleología, y
- La síntesis.

El expansionismo significa que todos los hechos, sucesos o acontecimientos están conectados porque forman parte de fenómenos más amplios, por lo tanto debemos siempre tener la capacidad de desarrollar esa visión global o sistémica para ver la totalidad. Y esa capacidad se aprende buscando las relaciones entre dos o más hechos o acontecimientos. Las relaciones entre comunicación y tecnología, entre diseño y comunicación. Las relaciones entre el campo profesional de la carrera que has elegido: Comunicación Organizacional o Diseño Ambiental o Diseño Industrial, etc. y la economía de un país. Las relaciones entre como estás con tu vida interior y tus relaciones con tus amigos, pareja y familia. Las relaciones con tus profesores y tu rendimiento como alumno. Buscar las relaciones, pensar las relaciones siempre.

La teleología, se refiere a comprender que cualquier situación, hecho o acontecimiento es el resultado de múltiples causas y a las relaciones entre las causas. A manera de ejemplo, se trata de comprender que para que exista un árbol llamado pino, se requiere una semilla de pino, tierra fértil, regarlo, desinfectarlo, abonarlo. Todas esas causas generan al pino como un efecto. Para el caso de ustedes deben comprender que para llegar a ser un buen profesional de la comunicación se requieren muchos factores y procesos: estar aceptado en una universidad, asistir a clases, leer los textos, preguntar al profesor si algo no entienden, hacer los trabajos, etc. de lo contrario no van a tener el resultado que deseen.

Y por último, la síntesis como la forma de presentar o dar cuenta de algo. Con anterioridad no era la síntesis, sino el análisis, hoy la síntesis implica, previamente, un análisis para llegar a una síntesis a través de una imagen o una metáfora o una analogía.

En el mundo estudiantil que recién iniciaron y en el mundo laboral, serán primero apreciados profesionalmente en su función de hacer relaciones. Ojalá nuevas y creativas relaciones, si son capaces de comprender un problema profesional, como el resultado de muchas causas o factores y de sus relaciones entre causas, los que les va a implicar hacer análisis, por ejemplo desde una perspectiva económica, desde una perspectiva social, desde un punto de vista tecnológico, ambiental, cultural, etc., etc. y proponer soluciones a través de síntesis de procesos.

Pero, además ustedes han escuchado hablar que en la actualidad estamos en la era del conocimiento. Así como en historia les hablaron de diferentes épocas: Edad Media, Renacimiento, Edad Moderna y Post-moderna, hoy estamos en la era del conocimiento y de la globalización y eso requiere ciertas características o capacidades nuevas para ser buenos profesionales.

Durante los siglos XIX y XX nos encontrábamos en la Era Industrial y ese modelo o paradigma industrial generó la necesidad de tener un cierto tipo de trabajador y por lo tanto, un cierto tipo de sistema educativo.

El modelo de la “línea de montaje”, de la era industrial, es decir del siglo pasado se inspiró en el modelo del ejército de Federico El Grande, Rey de Prusia en el siglo XVIII, y en los procesos industriales. Este modelo se basa en la estandarización, la uniformidad y los ejercicios de entrenamiento. Al mismo tiempo el modelo de línea de mando incluye estructuras como “la cadena de mando y organizaciones de línea y de estado mayor”, todo eso trajo aumentos antes no soñados de la productividad del trabajo, por lo tanto se generó un sistema educativo acorde a este paradigma industrial.

Es así que en el siglo pasado se crearon sistemas escolares unificados y un modelo de educación separada de la vida. La Educación estaba gobernada en forma autoritaria, destinada a generar un producto estándar y un trabajador obediente, disciplinado, no cuestionador ni crítico, apegado a los reglamentos y presionado por el estrés y la falta de tiempo (Senge, P., 2002)

Según Senge “los ejecutivos y gerentes actuales aún piensan como mecánicos y tienen hábitos del trabajar de la línea de montaje de la Era Industrial: están presionados por el reloj y tienen obsesión por los resultados y el control.

La Sociedad de Conocimiento requiere otro tipo de profesional y otro sistema educativo, debido a la globalización de los mercados.

La globalización es una nueva forma de entender la configuración de los mercados, una nueva manera de configurar, adquirir y asignar los recursos y de cómo gestionar las aptitudes y capacidades de las empresas en el nuevo entorno económico.

Según Peter Drucker, un experto en tendencia y gurú del Management moderno, hay hechos que gravitarán en los países los próximos 20 ó 30 años: para configurar una nueva realidad.

Hechos como la abrupta caída de la tasa de natalidad en el mundo desarrollado (y de países emergentes como Chile); cambios en la distribución del ingreso disponible, una nueva definición de performance –o lo que interesa a los accionistas; la competitividad global y la creciente incongruencia entre globalización económica y fragmentación política, generarán en el mundo nuevas realidades, las que los profesionales deberán enfrentar con:

- Altos y profundos conocimientos
- Perspectivas holísticas o integrales
- Flexibilidad para adaptarse a continuos cambios
- Habilidades para trabajar en sociedades multiculturales (respeto, idiomas, comenzar a viajar tempranamente)
- Capacidad para construir redes humanas y asociaciones
- Autonomía y responsabilidad para lograr estándares de calidad según los parámetros que fijan los líderes de cada industria en cualquier lugar del mundo
- Creatividad y capacidad emprendedora
- Posturas éticas y valóricas.

El Currículum Mayor de la Universidad, la metodología de enseñanza y aprendizaje de la Facultad basada en Talleres, Casos y Juegos, los Convenios Internacionales con 154 universidades del mundo, el énfasis que hacemos en hacer relaciones, ser creativos y ser emprendedores, tienen como objetivo formarlos para que en la Sociedad del Conocimiento, ustedes sean exitosos.

El énfasis que hacemos primero en el hacer y después en reflexionar sobre ese hacer les permitirá “aprender a aprender” a lo largo de la vida y les permitirá innovar.

Para finalizar deseo explicarles ítems que son centrales en la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Mayor.

1. ¿Para qué hacemos lo que hacemos o cuál es el sentido de que ustedes aprendan y nosotros enseñemos?

Cambiar el Mundo. Ya Einstein sostuvo que no es posible cambiar algo con la misma mente que lo creó. Queremos un mundo más humano, cariñoso, respetuoso, colaborador, alegre, sano, equilibrado, justo y democrático. Para eso debemos formar profesionales distintos a los que crearon un mundo con pobreza, violencia, guerras, contaminación, injusticia y terrorismo. Y debemos aprender a cambiarnos constantemente para ir ajustándonos a nuevas rutas.

2. ¿Desde qué perspectiva lo hacemos o desde dónde es válido lo que pensamos o hacemos?

Desde la perspectiva de que sentimos pasión por enseñarles y por eso estamos aquí. Nos hace felices que hayan llegado a nuestra Facultad y ustedes son el eje de lo que hacemos día a día, mes a mes, año a año. Son nuestra razón de ser. Además nuestra perspectiva es de que creemos que la realidad se construye al observarla y al nombrarla y por lo tanto no tenemos la pretensión de develarles “verdades objetivas”, sino de compartir interpretaciones nuevas que nos abran posibilidades también nuevas.

Por último el eje más importante, para nosotros como Facultad de Comunicación y Diseño, es el convivir entre nosotros en la reflexión conjunta y el escucharnos. El escuchar tiene dos acepciones:

- a) El escuchar en el cual uno presta atención a oír en qué medida lo que el otro dice coincide con lo que uno piensa, y en ese caso, uno sólo se escucha a sí mismo.
- b) El escuchar en el que uno atiende o presta atención o busca donde lo que el otro dice es válido. Al hacer esto se oye lo que el otro dice y desde allí podemos reflexionar juntos.

Diría yo que estas son las bases para comprender cada una de las actividades, talleres, clases, conferencias y lecturas que están planificadas para ustedes. Siempre vamos estimulando un ámbito de la persona: su inteligencia o capacidad de pensar, su capacidad de hacer, sus sentimientos y emociones y su espiritualidad. Y al mismo tiempo indicándoles que el proceso es de dentro hacia fuera y no al revés. Tienes que aprender a quererte y a respetarte, para poder amar a los demás. Tienes que tener paz interior para generar un mundo pacífico, tienes que confiar en ti, para confiar en los otros.

Quiero finalizar mi Clase reiterándoles en nombre de cada uno de los que van a ser sus profesores, de sus directores de carrera, de las autoridades superiores de la Universidad y en mi propia representación que en este proceso de formarse como profesionales exitosos pueden contar con cada uno y todos nosotros, porque para nosotros ustedes son el eje de nuestro trabajo.

Muchas gracias

Santiago, 15 de marzo del 2006